

第12章 项目实战-纽曼官网实现（二）

课程提要

- 头部和尾部处理
- 侧边栏样式处理
- 标题栏和面包屑导航样式处理
- 精灵图使用

12.1 “关于我们”页面的头部和尾部样式处理

将index.html另存为about.html，保留head、header、banner和footer中的代码，删除其它代码，然后再将保留的代码稍做修改。

12.1.1 head部分处理



12.1.2 导航栏

```
<!--导航栏-->
<header>
  <a href="../index.html"></a>
  <ul class="nav">
    <li><a href="../index.html">企业首页</a></li>
    <li class="nav-active"><a class="active" href="about.html">关于我们</a></li>
    <li><a href="../news/news.html">新闻中心</a></li>
    <li><a href="../product/product.html">产品中心</a></li>
    <li><a href="../service/service.html">客户服务</a></li>
    <li><a href="../concat/concat.html">联系我们</a></li>
  </ul>
  <ul class="language">
    <li class="cn">CN</li>
    <li>EN</li>
  </ul>
</header>
```

12.1.3 banner

1.布局修改

```
<!--banner-->
<div class="banner">
    <a href="../home/index.html">
        
    </a>
</div>
```

2.样式

public中banner的样式勿需修改。

12.1.4 footer

保持与index.html的布局和样式不变。

12.2 “关于我们”页面的侧边栏

1.布局

```
<aside>
    <div class="aside-title">
        <h2 class="title">about us</h2>
        <p>关于我们</p>
    </div>
    <ul class="aside-nav">
        <li class="aside-active"><a href="#"><i>·</i>公司简介 >></a></li>
        <li><a href="#"><i>·</i>企业文化 >></a></li>
        <li><a href="#"><i>·</i>企业荣誉 >></a></li>
        <li><a href="#"><i>·</i>资格认证 >></a></li>
        <li><a href="#"><i>·</i>研发生产 >></a></li>
    </ul>
</aside>
```

2.样式

```
/*侧边栏*/
aside{
    float: left;
    width: 200px;
    margin-right: 45px;
    border: 1px solid #01a1ff;
}
aside .aside-title{
    padding: 30px 0 24px;
    background-color: #01a1ff;
    text-align: center;
    color: #fff;
}
```

```
aside .title{
  padding-bottom: 10px;
  margin-bottom: 15px;
  font-size: 26px;
}
aside .aside-title p{
  font-size: 14px;
}
aside .title:after{
  border-color: #fff;
}
aside .aside-nav{
  padding: 9px 14px 14px;
  font-size: 18px;
}
aside .aside-nav li{
  width: 172px;
  text-align: center;
  padding: 8px 0;
  margin-bottom: 20px;
}
aside .aside-nav li:hover{
  background-color: #01a1ff;
  -webkit-border-radius: 15px;
  -moz-border-radius: 15px;
  border-radius: 15px;
}
aside .aside-nav li:hover a{
  color: #fff;
}
aside .aside-nav li:last-child{
  margin-bottom: 0px;
}
aside .aside-nav a{
  color: #666;
}
aside .aside-nav i{
  font-weight: bold;
  margin-right: 3px;
}
.aside-active{
  background-color: #01a1ff;
  -webkit-border-radius: 15px;
  -moz-border-radius: 15px;
  border-radius: 15px;
}
.aside-active a{
  color: #fff!important;
}
```

3.显示效果


```
color: #333333;  
border-left: 3px solid #01a1ff;  
}  
.content-title h3 span{  
color: #666666;  
font-size: 14px;  
text-transform: uppercase;  
}  
.content-title .crumbs-nav{  
float: right;  
font-size: 12px;  
color: #999;  
position: absolute;  
bottom: 17px;  
right: 18px;  
}  
.content-title .crumbs-nav a{  
color: #999;  
}  
.content-title .crumbs-nav span{  
color: #01a1ff;  
}
```

3.显示效果

公司简介 COMPANY PROFILE

您当前的位置 > 首页 > 关于我们 > 公司简介

12.4 “关于我们”页面的主体内容

1.布局

```
<article>
  
  <p>纽曼是一家集研发、制造、销售、服务为一体的高新技术企业。公司创建以来，坚持并发扬以“两个目标、四剑八和、十字精神”为核心的纽曼企业文化，使公司得以持续、健康、和谐的发展，迅速成长为中国数码行业的旗舰企业。旗下产品跨越专业及消费数码产品领域，涵盖MP3/MP4/MP5、GPS导航仪、手机、优盘、移动硬盘、电子书、数码相机/摄像机、汽车影音产品、数码相框、教育电子产品、录音笔、刻录光盘、耳机等二十大系列产品。经过几年的发展，凭借强大的研发力量，完善的售后服务，纽曼旗下影音播放器，GPS、移动存储等产品线连续多年全国销量遥遥领先，打破了数码产品被国外品牌垄断的局面。经过十年品牌建设，在数千万纽曼用户的支持下，成为目前中国数码行业最知名的品牌之一。
  的品牌之一。</p>
  <p>2005年，纽曼在行业内率先推出“红色快车”的服务理念，2008年，纽曼又积极对广大消费者作出“钻石品质、金牌服务”的客户服务承诺。如今，纽曼的所有产品均实行全国联保，在全国设有35家售后服务站，配备数百名专业的售后服务人员，竭诚为全国消费者提供及时、快捷、高效的售后服务。</p>
  <p>2005年5月，公司对产品质量及企业管理水平进行了相关认证，通过了国际标准化组织的ISO9001质量体系认证。2007年7月，纽曼公司通过ISO14000环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理体系认证。截至目前，共提出百余项专利，申请国内注册商标125项，并已先后获得欧盟、美国等国家和地区的商标注册。2009年6月“纽曼”被北京市工商行政管理局评为“北京市著名商标”，2010年1月15日，被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。</p>
  <p>纽曼公司自创立起多年秉承核心企业文化：纽曼目标：（两个目标）成为消费电子行业的旗舰企业 成为让中国人骄傲的国际品牌；纽曼四方神剑理念：（四剑）基于以用户为本，以科技、品牌、渠道、服务为四方神剑的经营理念；曼八方和谐理念：（八和）基于以人为本，以确保用户、代理、员工、公司、股东、供方、同行、社会八方和谐发展的管理理念；纽曼（人）精神：（十字精神）责任 荣誉 激情 创新 务实；纽曼核心竞争力：基于以“两个目标、四剑八和、纽曼公司创建初期，致力于电话语音系列产品（DRS数码录音系统和CTI声讯服务系统）的研制与开发，利用国内外最新的技术平台以及强大的创新能力，成功推出一系列电话语音产品，成为国内专业从事电话录音设备的厂商。2001年初，公司在巩固通讯领域优势的同时，进军数码领域，打造出移动存储、MP3、MP4、GPS、数码相机伴侣五大产品线十五大系列产品。经过几年的发展，纽曼已拥有中国数码行业产品线完整并具专业品质的产品。凭借强大的研发力量，完善的售后服务，纽曼产品销量大大领先于竞争对手，打破了数码产品被国外品牌垄断的局面。</p>
  <p>经过十年品牌建设，在数千万纽曼用户的支持下，特别是在2006纽曼《梦想中国》推动下，成为目前中国数码行业最知名的品牌之一。截止到2006年，纽曼在全国拥有核心代理商超过800家、专卖店500多家、专卖柜超过2000多个，在全国设立35家售后服务站，配备数百名专业的售后人员为全国消费者提供及时的服务。
  </p>
  <p>率先推出“红色快车”的服务理念，2008年，纽曼又积极对广大消费者作出“钻石品质、金牌服务”的客户服务承诺。如今，纽曼的所有产品均实行全国联保，在全国设有35家售后服务站，配备数百名专业的售后服务人员，竭诚为全国消费者提供及时、快捷、高效的售后服务。</p>
</article>
```

2.样式

```
article{
  padding: 40px 20px 0;
  font-size: 14px;
  color: #666;
  overflow: hidden;
}
article img{
  margin-right: 32px;
  float: left;
}
article p{
  text-indent: 2em;
  line-height: 24px;
  margin-bottom: 30px;
}
```

3.显示效果



音播放器, GPS、移动存储等产品线连续多年全国销量遥遥领先,打破了数码产品被国外品牌垄断的局面。经过十年品牌建设,在数千万纽曼用户的支持下,成为目前中国数码行业最知名的品牌之一。的品牌之一。

2005年,纽曼在行业内率先推出“红色快车”的服务理念,2008年,纽曼又积极对广大消费者作出“钻石品质、金牌服务”的客户服务承诺。如今,纽曼的所有产品均实行全国联保,在全国设有35家售后服务站,配备数百名专业的售后服务人员,竭诚为全国消费者提供及时、快捷、高效的售后服务。

2005年5月,公司对产品质量及企业管理水平进行了相关认证,通过了国际标准化组织的ISO9001质量体系认证。2007年7月,纽曼公司通过ISO14000环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理体系认证。截至目前,共提出百余项专利,申请国内注册商标125项,并已先后获得欧盟、美国等国家和地区的商标注册。2009年6月“纽曼”被北京市工商行政管理局评为“北京市著名商标”,2010年1月15日,被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。

纽曼公司自创立起多年秉承核心企业文化:纽曼目标:(两个目标)成为消费电子行业的旗舰企业 成为让中国人骄傲的国际品牌;纽曼四方神剑理念:(四剑)基于以用户为本,以科技、品牌、渠道、服务为四方神剑的市场经营理念;曼八方和谐理念:(八和)基于以人为本,以确保用户、代理、员工、公司、股东、供方、同行、社会八方和谐发展的管理理念;纽曼(人)精神:(十字精神)责任 荣誉 激情 创新 务实;纽曼核心竞争力:基于以“两个目

12.5 “新闻中心”页面的主体内容

1.布局

```
<div class="container">
  <aside>
    <div class="aside-title">
      <h2 class="title">news center</h2>
      <p>新闻中心</p>
    </div>
    <ul class="aside-nav">
      <li class="aside-active"><a href="#"><i>.</i>最新动态 >></a></li>
      <li><a href="#"><i>.</i>企业新闻 >></a></li>
      <li><a href="#"><i>.</i>行业新闻 >></a></li>
      <li><a href="#"><i>.</i>热点聚焦 >></a></li>
    </ul>
  </aside>
  <div class="container-content">
```

```
<div class="content-title">
  <h3>新闻中心 <span>news center</span></h3>
  <div class="crumbs-nav">
    您当前的位置   &gt;&nbsp;  &nbsp; <a href="../index.html">首页</a>
    &nbsp;  &gt;&nbsp;  &nbsp; <span>新闻中心</span>
  </div>
</div>
<ul class="news-list">
  <li>
    <div class="news-item-date">
      <span class="day">12</span>
      <span class="year-month">2030-03</span>
    </div>
    <div class="news-item-content">
      <h2 class="news-h2">正品控宣言：让商品拥有独一无二的身份证</h2>
      <p class="news-p">今天，中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics
world Expo，简称AWE)圆满落幕，展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电
及家电配件等多品类的家电制造商参加，也.....</p>
    </div>
  </li>
  <li>
    <div class="news-item-date">
      <span class="day">12</span>
      <span class="year-month">2030-03</span>
    </div>
    <div class="news-item-content">
      <h2 class="news-h2">2016年中国家电发展高峰论坛文字实录</h2>
      <p class="news-p">马洪涛：尊敬的各位家电行业的大佬，尊敬的各位媒体同行，尊敬的
的各位来宾，大家下午好，我是中央电视台财经频道的主持人马洪涛，非常高兴能够再一次为大家主持中国家电发展高
峰论坛。今天是2016年，首先要代表.....</p>
    </div>
  </li>
  <li>
    <div class="news-item-date">
      <span class="day">12</span>
      <span class="year-month">2030-03</span>
    </div>
    <div class="news-item-content">
      <h2 class="news-h2">正品控宣言：让商品拥有独一无二的身份证</h2>
      <p class="news-p">今天，中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics
world Expo，简称AWE)圆满落幕，展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电
及家电配件等多品类的家电制造商参加，也.....</p>
    </div>
  </li>
  <li>
    <div class="news-item-date">
      <span class="day">12</span>
      <span class="year-month">2030-03</span>
    </div>
    <div class="news-item-content">
      <h2 class="news-h2">正品控宣言：让商品拥有独一无二的身份证</h2>
```

`<p class="news-p">今天, 中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics world Expo, 简称AWE)圆满落幕, 展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电及家电配件等多品类的家电制造商参加, 也.....</p>`

`</div>`

`</li>`

`<li>`

`<div class="news-item-date">`

`<span class="day">12</span>`

`<span class="year-month">2030-03</span>`

`</div>`

`<div class="news-item-content">`

`<h2 class="news-h2">正品控宣言: 让商品拥有独一无二的身份证</h2>`

`<p class="news-p">今天, 中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics world Expo, 简称AWE)圆满落幕, 展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电及家电配件等多品类的家电制造商参加, 也.....</p>`

`</div>`

`</li>`

`<li>`

`<div class="news-item-date">`

`<span class="day">12</span>`

`<span class="year-month">2030-03</span>`

`</div>`

`<div class="news-item-content">`

`<h2 class="news-h2">正品控宣言: 让商品拥有独一无二的身份证</h2>`

`<p class="news-p">今天, 中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics world Expo, 简称AWE)圆满落幕, 展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电及家电配件等多品类的家电制造商参加, 也.....</p>`

`</div>`

`</li>`

`<li>`

`<div class="news-item-date">`

`<span class="day">12</span>`

`<span class="year-month">2030-03</span>`

`</div>`

`<div class="news-item-content">`

`<h2 class="news-h2">正品控宣言: 让商品拥有独一无二的身份证</h2>`

`<p class="news-p">今天, 中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics world Expo, 简称AWE)圆满落幕, 展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电及家电配件等多品类的家电制造商参加, 也.....</p>`

`</div>`

`</li>`

`</ul>`

`<ul class="pages">`

`<li><   上一页</li>`

`<li>1</li>`

`<li>2</li>`

`<li>3</li>`

`<li>4</li>`

`<li>5</li>`

`<li>...</li>`

`<li>下一页   ></li>`

`</ul>`

`</div>`

</div>

2.样式

```
.news-list{
    float: right;
    width: 925px;
    margin: 40px 25px 30px 20px;
    overflow: hidden;
}
.news-list li{
    margin-bottom: 30px;
    overflow: hidden;
    cursor: pointer;
}
.news-list li:hover .news-item-date{
    background: url("../images/newsdate_03.jpg") no-repeat;
    color: #fff;
}
.news-list li:hover .news-item-content h2{
    color: #01a1ff;
}
.news-list li:hover .news-item-date .day{
    border-bottom: 1px solid #fff;
}
.news-list .news-item-date{
    float: left;
    width: 108px;
    height: 100px;
    background: url("../images/newsdate_06.jpg") no-repeat;
    margin-right: 16px;
    color: #999;
    position: relative;
}
.news-list .news-item-date .day{
    width: 66px;
    display: block;
    padding-bottom: 10px;
    border-bottom: 1px solid #b2b2b2;
    font-size: 45px;
    position: absolute;
    top: 14px;
    left: 21px;
    text-align: center;
}
.news-list .news-item-date .year-month{
    position: absolute;
    bottom: 10px;
    font-size: 13px;
    left: 22px;
}
.news-list .news-item-content{
```

```

width: 800px;
float: left;
}
.news-list .news-item-content h2{
font-size: 20px;
font-weight: 600;
margin: 10px 0 20px;
color: #333333;
}
.news-list .news-item-content p{
font-size: 14px;
color: #666666;
line-height: 24px;
text-indent: 2em;
}
.clear{
clear: both;
}

```

3.单击每条新闻条目跳转到“新闻详情”页面的逻辑实现

```

<script>
var ul = document.getElementsByClassName('news-list')[0];
var li = ul.getElementsByTagName('li');
for(var i=0;i<li.length;i++){
li[i].onclick = function () {
location.href = 'news-details.html';
}
}
</script>

```

4.显示效果



12.6 “新闻详情”页面的精灵图的使用

1.切图并制作精灵图sprite.png


```
.source-share .share a:nth-child(1) i{
  width: 13px;
  height: 11px;
}
.source-share .share a:nth-child(2) i{
  width: 15px;
  height: 13px;
  background-position: 0 -19px;
}
.source-share .share a:nth-child(3) i{
  width: 15px;
  height: 13px;
  background-position: 0 -40px;
}
.source-share .share a:nth-child(4) i{
  width: 15px;
  height: 14px;
  background-position: 0 -61px;
}
```

4.显示效果

正品控宣言：让商品拥有独一无二的身份证

2016-03-12 08:00 来源中国家电网 崔冬惠

分享到：[朋友圈](#) [QQ空间](#) [新浪微博](#) [腾讯微博](#)

12.7 “新闻详情”页面的主体内容

1.布局

```
<div class="news-article">
```

```
  <p>今天，中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics world Expo, 简称AWE)圆满落幕，展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电及家电配件等多品类的家电制造商参加，也为致力于向家电企业提供优质服务的创业者们搭建了展示自己的平台。记者在逛展时遇到杭州沃朴物联科技有限公司CEO袁涌耀先生，拥有无限创业激情的他向记者介绍了公司的主打产品——正品控动态智能防伪标签。下面，就是见证高科技的时刻啦，且看记者为您秀一下正品控的神奇之处。</p>
```

```
  
```

```
  <p class="news-title">正品控动态智能标签成品展示</p>
```

```
  <h3>售前防伪让消费者购物更放心</h3>
```

```
  <p>众所周知，企业做防伪的目的应该是让消费者放心购物，同时还能保护品牌的溢价能力。然而，由于商品上的防伪标签是纯静态信息，容易假冒或被不法人士刮掉，导致消费者无法通过防伪标签准确判断所购商品是否属于假冒伪劣产品。而且，通常传统的防伪标签属于售后防伪，并不能真正帮助消费者辨别真假，也让企业对这种没有价值的回报进行无谓的投入。</p>
```

```
  <p>正品控的动态智能标签则颠覆了传统的静态防伪技术，采用金融级安全标准的Token芯片技术，将动态码通过不可逆的国密级算法进行加密，每个标签上动态码的初始规则不同，在一定的规则下，每次出现的数字皆不相同，芯片里的算法和正品控APP的算法识别是一致的，以保证没法被复制或仿冒。<strong>简而言之，正品控动态智能标签会成为商品独一无二的身份证。</strong></p>
```

```
  
```

```
  <p class="news-title">应用正品控的家电产品</p>
```

<p>此外，针对不同的产品，正品控提供的多种智能芯片能够充分满足企业设计需求，也让消费者更加快速获取商品信息。</p>

<h3>为企业建立和消费者互动的通道</h3>

<p>通过智能防伪，让企业建立和消费者互动的通道，每一次用正品控验伪，企业都可以获取到潜在消费者的最优质的商业点击信息，如消费者验了哪个型号的产品、在哪个地区、什么时间验的、什么类型的手机、是否是新用户等；基于后台对这些数据的分析等，建立直达消费者的通道，方便企业和消费者交流。</p>

<p>同时，能够零成本实时防窜货功能，让企业管控商品流向和使用情况。具体表现就是由于消费者认可了智能防伪标签和服务，那么企业就能联合消费者切入渠道商的核心链，渠道商就不敢破坏该标签，也就无法进行窜货了。</p>

<p>对于消费者关心的售后问题是如何解决的呢？企业集成售后服务能够解决保修卡难保管、上门维修不知免保期限等痛苦，从而实现商品的生命周期管理，也让消费者拥有了一位贴心“小助手”。</p>

<p>由此可见，通过一个简单的售前防伪标签，让企业的每个商品都能成为连接消费者的入口，还能获取消费者的喜好，从而有望打造超出用户期望的产品。</p>

<h3>创造前所未有的快捷购物体验</h3>

<p>俗话说：“百闻不如一见”，就让同为消费者的我来亲身体验一次。</p>

<p>第一步：打开APP扫描智能防伪标签。</p>

<p>第二步：验证商品是否属于正品。</p>

<p>第三步：查看商品详情、确认购买意向。</p>

<p>记者只用几秒钟就做到对商品信息的全面掌握，并能迅速做出购买决定哦。如果您是在线下门店看中商品，进行验伪保证正品后，便可放心付钱拿货。如果您在线上购物，选择货到付款方式，等快递把货送上门，拿到货后进行验伪保证正品后，再放心付钱也不迟。.....</p>

</div>

<div class="news-article-footer">

<p class="news-prev">上一篇：美的焖香鼎釜IH智能电饭煲全球首发</p>

<p class="news-next">下一篇：2016年中国家电发展高峰论坛文字实录</p>

</div>

2.样式

```
.news-article{
  padding: 30px 20px 60px;
  border-bottom: 1px dotted #ccc;
  font-family: 宋体;
}
.news-article h3{
  font-weight: bold;
  margin-bottom: 20px;
  text-indent: 2em;
}
.news-article p{
  font-size: 14px;
  color: #666666;
  line-height: 24px;
  margin-bottom: 20px;
  text-indent: 2em;
}
.news-article .news-title{
  text-indent: 0;
  text-align: center;
  font-size: 12px;
  color: #333333;
}
.news-article img{
```

```

display: block;
margin: 0 auto;
}
.news-article-footer{
padding-top: 15px;
font-size: 12px;
overflow: hidden;
}
.news-article-footer .news-prev{
float: left;
}
.news-article-footer .news-prev a{
color: #999999;
}
.news-article-footer .news-next{
float: right;
}
.news-article-footer .news-next a{
color: #01a1ff;
}
}

```

3.显示效果

今天，中国家电及消费电子博览会(Appliance&electronics World Expo, 简称AWE)圆满落幕，展会吸引了包括消费电子、智能家电、白色家电、厨房电器、生活电器、环境家电及家电配件等多品类的家电制造商参加，也为致力于向家电企业提供优质服务的创业者们搭建了展示自己的平台。记者在逛展时遇到杭州沃朴物联科技有限公司CEO袁涌耀先生，拥有无限创业激情的他向记者介绍了公司的主打产品——正品控动态智能防伪标签。下面，就是见证高科技的时刻啦，且看记者为您秀一下正品控的神奇之处。



正品控动态智能标签成品展示

售前防伪让消费者购物更放心

众所周知，企业做防伪的目的应该是让消费者放心购物，同时还能保护品牌的溢价能力。然而，由于商品上的防伪标签是纯静态信息，容易假冒或被不法人士刮掉，导致消费者无法通过防伪标签准确判断所购商品是否属于假冒伪劣产品。而且，通常传统的防伪标签属于售后防伪，并不能真正帮助消费者辨别真假，也让企业对这种没有价值的回报进行无谓的投入。

12.8 项目实训

- 1.完成“首页”的“video center”和“footer”两部分代码。
- 2.完成“关于我们”、“新闻中心”和“新闻详情”三页面的静态布局。